



France
médias
monde

communiqué de presse

Vendredi 6 octobre 2023

La liberté des médias et l'accès à l'information sont plus importants et plus menacés que jamais, selon le DG8, un groupe de huit médias publics internationaux

Le sommet annuel regroupant les médias publics internationaux de l'Allemagne, de l'Australie, du Canada, des États-Unis, de la France, du Japon, du Royaume-Uni et de la Suisse s'est terminé jeudi à Montréal.

L'information fiable et vérifiée provenant de médias de service public indépendants n'a jamais été aussi importante, ni aussi difficile à produire en raison de la multiplication des zones de crise. C'est le constat alarmant qui ressort du sommet annuel du DG8, un groupe de huit médias publics internationaux.

Alors que la censure et les restrictions imposées aux médias indépendants s'accroissent partout dans le monde, les membres du DG8 appellent des organisations internationales à prendre des mesures pour protéger la liberté des médias et l'accès à l'information, deux conditions essentielles à la démocratie et à la protection des droits humains. Cela demande notamment de faire davantage pour préserver le droit d'accès à Internet, pour contrer la censure en ligne et pour lutter contre les fausses informations.

Les représentantes et représentants des membres du DG8, soit l'Australian Broadcasting Corporation, la BBC World Service, CBC/Radio-Canada, Deutsche Welle, France Médias Monde, NHK WORLD-JAPAN, la SRG SSR et l'United States Agency for Global Media, se sont réunis les 4 et 5 octobre à Montréal, sous la présidence de CBC/Radio-Canada.

Pour contourner les obstacles et continuer d'assurer leur production et leur distribution d'informations fiables, les membres du DG8 s'unissent pour répondre aux enjeux suivants :

- **La mésinformation et la désinformation croissantes.** Pour y remédier, les médias d'information internationaux peuvent aider les auditoires à faire la distinction entre les informations vérifiées et infox. Chacun des membres du DG8 s'y efforce. Certains ont adopté des normes, comme la certification [Journalism Trust Initiative](#) (JTI) de Reporters sans frontières (RSF), à l'image de [France Médias Monde](#) qui vient d'obtenir ce label qui garantit l'indépendance, la fiabilité et le professionnalisme des médias. D'autres ont adhéré à des initiatives sur la traçabilité du contenu comme la nouvelle norme Content Credentials. Ce projet, [lancé en 2019](#) sous le nom de « Project Origin », est devenu une norme universelle en code source libre qui avertit l'auditoire lorsque le contenu original a été modifié. Cette solution est le fruit d'une collaboration entre les éditeurs de contenu, les plateformes de distribution et les fabricants d'équipement qui forment la Coalition for Content Provenance and Authenticity (C2PA) : la [BBC](#), [CBC/Radio-Canada](#), [The New York Times](#), [Microsoft](#), [Adobe](#), [Omnicom](#), [Publicis](#), [Intel](#), [Sony](#) et [Arm](#).

- **Le blocage de contenus d'information** par des intermédiaires – comme les médias sociaux et les autorités publiques – qui restreint l'accès des médias publics aux auditoires et réduit la portée de leur contenu. Le DG8 surveillera les politiques et les pratiques de géants du numérique comme Meta, qui a [bloqué l'accès aux contenus d'information](#) sur Facebook et Instagram au Canada, et qui a annoncé [la suppression de l'onglet Actualités de Facebook](#) au Royaume-Uni, en France et en Allemagne. Le DG8 étudiera également les répercussions du blocage des contenus des médias publics, et ce que ce blocage implique pour d'autres pays.
- **Les menaces croissantes à la sécurité des journalistes**, qui contribuent au déclin de la liberté des médias dans le monde. Selon le [Comité pour la protection des journalistes](#), 16 journalistes ont été tués jusqu'à présent en 2023 et 65 sont portés disparus. Les membres du DG8 étudieront des mesures individuelles et collectives pour mieux répondre à cette menace.
- **Le recours à l'intelligence artificielle dans les rédactions.** Les membres du DG8 partageront leurs principes et pratiques régissant l'utilisation de l'IA.

L'Australian Broadcasting Corporation (ABC) assurera la présidence du DG8 en 2024.

À propos du DG8

Le DG8 est composé des groupes audiovisuels publics internationaux de huit pays : l'Allemagne (Deutsche Welle), l'Australie (ABC), le Canada (CBC/Radio-Canada), les États-Unis (U.S. Agency for Global Media), la France (France Médias Monde), le Japon (NHK WORLD-JAPAN), le Royaume-Uni (BBC World Service) et la Suisse (SRG SSR).

Avec plus de 1,5 milliard d'utilisateurs chaque semaine – dans plus de 75 langues – les médias du DG8 ont ensemble un impact journalistique majeur à travers le monde. Par leur professionnalisme, leur impartialité et leur rigueur, les membres du DG8 sont en première ligne dans la lutte contre les manipulations de l'information et la propagande.

Contacts :

ABC

Sally Jackson
Responsable adjointe de la communication
+61 405 115 158
jackson.sally@abc.net.au

CBC/Radio-Canada

Leon Mar
Directeur, relations avec les médias et gestion des enjeux |
Porte-parole institutionnel
+1 647 616-5768
leon.mar@cbc.ca

France Médias Monde

Thomas Legrand-Hedel
Directeur de la communication et des relations
institutionnelles
+33 (0)1 84 22 83 02
thomas.legrand-hedel@francemm.com

SRG SSR

Edi Estermann
Responsable du service de presse
+41 58 136 21 21
edi.estermann@srgssr.ch

BBC World Service

Robin Miller
Responsable communication
+44 7718 120 056
robin.miller@bbc.co.uk

Deutsche Welle

Carla Hagemann
Porte-parole institutionnelle et cheffe de la
communication institutionnelle
+49 30 4646 8197
carla.hagemann@dw.com

NHK WORLD-JAPAN

Toshimasa Nasu
Responsable division de la stratégie mondiale
NHK WORLD
+81 3 5455 2087
nasu.t-hi@nhk.or.jp

U.S. Agency for Global Media

Adriane Brown
Directrice des affaires publiques
+1 202 702-5910
abrown@usagm.gov
publicaffairs@usagm.gov