



## communiqué de presse

Vendredi 27 octobre 2023

### Lancement de France 24 en français sur WhatsApp : Plus de 100 000 abonnés en seulement 3 jours



Lancée le lundi 23 octobre dernier, [la chaîne WhatsApp \(Meta\) de France 24 en français](#) compte déjà plus de 100 000 abonnés, faisant d'elle l'un des médias les plus suivis parmi les chaînes présentes sur la messagerie de Meta.

Cette chaîne WhatsApp propose à ses abonnés des contenus qui font l'identité de France 24, notamment les **reportages sur le terrain** des nombreux correspondants et envoyés spéciaux aux quatre coins du monde. Une nouveauté qui arrive en complément des autres supports de diffusion de France 24 et qui souhaite proposer à ses abonnés une autre approche de l'actualité internationale.

Sur WhatsApp, France 24 valorise **des contenus inédits**. Elle revient également sur des grands thèmes de l'actualité avec **des émissions et magazines** comme « [C'est en France](#) » ou « [Les Observateurs](#) » et propose **des publications spécifiques** avec un zoom sur les « [Reporters](#) » et les « [Billet Retour](#) » de France 24.

France Médias Monde continuera de déployer l'offre éditoriale sur WhatsApp de ses médias, à travers notamment le lancement des chaînes RFI en français et des autres chaînes du groupe en langues.

Pour rejoindre la chaîne de France 24 en français sur WhatsApp, [cliquez ICI](#) ou flashez ce QR Code :



**À propos de France 24, une chaîne du groupe France Médias Monde :** France 24, ce sont quatre chaînes mondiales d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol), émettant 24h/24 et 7j/7 dans 521,7 millions de foyers sur les cinq continents. France 24 rassemble 101,7 millions de téléspectateurs mesurés chaque semaine (moyenne 2022). La rédaction de France 24 propose une approche française du monde et s'appuie sur un réseau de 160 bureaux de correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe. La chaîne est distribuée par câble, satellite, sur la TNT dans certains pays, sur l'ADSL, les mobiles, tablettes et téléviseurs connectés ainsi que sur YouTube dans ses quatre versions linguistiques. Les environnements numériques de France 24, également déclinés en quatre langues, enregistrent chaque mois 23,2 millions de visites, 213,1 millions de vidéos vues (moyenne 2022) et rassemblent 63 millions d'abonnés sur Facebook, Twitter, YouTube et Instagram. France 24 est le premier média français sur Facebook et YouTube.

[france24.com](http://france24.com)

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : [communication@francemmm.com](mailto:communication@francemmm.com)

#### Contact presse :

Estelle Torgue, Attachée de presse – +33 (0)1 84 22 95 21 – + 33 (0)6 72 04 68 61 [estelle.torgue@france24.com](mailto:estelle.torgue@france24.com)

@PressF24