



communiqué de presse

Mercredi 22 novembre 2023

CAMPAGNES SOLIDAIRES « VERTES »

FRANCE 24 OFFRE DES ESPACES PUBLICITAIRES À 7 ORGANISATIONS MOBILISÉES POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Suite à l'appel à candidatures « Campagnes solidaires vertes » qui s'est déroulé l'été dernier, France Médias Monde offre à plusieurs associations engagées pour la transition écologique une campagne de 30 spots sur l'antenne de France 24 en français, diffusée mondialement.

Les sept associations retenues ont été sélectionnées par un comité interne, sur la base d'un dossier de candidature argumenté et d'une proposition de spot TV visant à présenter une action concrète ou une campagne de sensibilisation dans la lutte contre le changement climatique ou la protection de la biodiversité.

- **CARE France** pour sa campagne « *Le changement climatique est sexiste* » alertant sur le fait que les filles et les femmes sont les premières affectées par les impacts du dérèglement climatique et mettant en avant les « héroïnes » du climat.
- **LE GRET** pour son projet de création d'une aire marine protégée en faveur de la biodiversité, mené de manière inclusive et participative avec les différents acteurs locaux, sur l'île Sainte-Marie à Madagascar.
- **LA FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE** pour le déploiement de « **Carbone Scol'ERE** », programme d'éducation relative à l'environnement, ludique, positif et d'engagement écocitoyen, à destination des élèves de 9 à 12 ans.
- **AGRONOMES & VÉTÉRINAIRES SANS FRONTIÈRES** pour sa campagne de sensibilisation sur l'agroécologie, voie d'avenir des familles paysannes les plus vulnérables.
- **TEERA AFRICA** pour ses actions de protection, avec les acteurs locaux, de la biodiversité et notamment des mangroves, au Bénin.
- **CLUB ENVIRONNEMENT YOFF** pour ses actions en faveur de la protection de l'environnement au Sénégal.

- **TERRE DE LIENS** pour sa campagne de sensibilisation « *Faites pousser des fermes* » en faveur de la préservation des terres agricoles et l'installation de paysannes et paysans engagés dans une agriculture biologique.

Leurs campagnes seront diffusées sur France 24 dans les prochaines semaines.

Des appels à candidatures de la même nature seront lancés prochainement par France Médias Monde pour les chaînes radio du groupe, RFI et MCD.

Contacts Presse :

Thomas Legrand-Hedel, Directeur de la communication, des relations institutionnelles et de la RSE
thomas.legrand-hedel@francemm.com

Sophie Mouline Responsable de la coordination de la RSE
Sophie.mouline@francemm.com