



France  
■ médias ■  
monde

communiqué de presse

Lundi 3 juin 2024

**France Médias Monde met en ligne son nouveau site institutionnel : [www.francemediasmonde.com](http://www.francemediasmonde.com)**



**France Médias Monde a mis en ligne son nouveau site institutionnel, qui vise à renforcer la capacité du groupe à se présenter au plus grand nombre, dans toutes ses composantes et ses spécificités (actualités du groupe, missions, médias, engagements, éthique et transparence, organisation, chiffres clés...)**

Ce nouveau site présente **l'organisation** du groupe (gouvernance, implantations et présence mondiale, financement, chiffres-clés, etc.), **ses missions de service public international** (information mondiale, promotion de la langue française, diffusion en 20 langues étrangères, culture et soutien aux talents, éducation et jeunes publics, coopération et formation, etc.) ou encore **ses engagements en matière de RSE**.

Une large partie du site institutionnel de France Médias Monde est consacrée à la **présentation des trois médias** du groupe **RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya**, ainsi qu'aux **offres pureplayer ENTR et InfoMigrants**, chaque page dédiée apportant des éléments sur les offres éditoriales, les langues et les modes de diffusion, les audiences, ainsi que sur les équipes qui rendent leurs succès possibles.

**L'indépendance** de France Médias Monde et la **transparence de son organisation, comme de son cadre déontologique**, sont au cœur du nouveau site institutionnel. Une page est ainsi consacrée aux textes en vigueur au sein du groupe (Charte de déontologie, document sur les collaborations extérieures et les partenariats, guide des bonnes pratiques de l'IA, etc.), ainsi qu'à son organisation interne (Commission de déontologie, CHIPIP, etc.) et sa certification « JTI » (Journalism Trust Initiative). Une autre page détaille les garanties constitutionnelles, légales et réglementaires qui confortent l'indépendance de France Médias Monde (financement par une recette affectée, mode de nomination de la présidence-direction générale par une autorité indépendante, cahier des charges, etc.)

Pensé aussi comme un **carrefour vers tous les univers numériques de France Médias Monde**, le nouveau site institutionnel renvoie vers tous les sites de ses médias, ainsi que sur les autres environnements du groupe (site RH, régies publicitaires, CFI, Académie France Médias Monde, RFI Instrumental, RFI Musique, plateforme des marchés publics, salle de presse en ligne pour les journalistes, etc.).

D'ores et déjà accessible en français, le site sera également disponible en anglais dans les prochaines semaines.

### **ECOCONCEPTION ET ACCESSIBILITÉ**

Conformément aux engagements de France Médias Monde en matière de sobriété numérique, une **démarche d'écoconception** a guidé la construction de son nouveau site institutionnel. Un **mode éco** propose ainsi une expérience de navigation plus sobre et, plus généralement, le recours limité aux couleurs de même que la simplicité des fonctionnalités et des contenus permettent d'optimiser la consommation d'énergie des écrans. Le site a par ailleurs été conçu dans une optique inclusive, afin de garantir une **expérience fluide et accessible pour chaque visiteur** (navigation facilitée à travers une arborescence simple, attention portée aux normes d'accessibilité web).

## **Découvrez le nouveau site institutionnel de France Médias Monde**

