



France
médias
monde

communiqué de presse

Mardi 6 mai 2025

Le Conseil d'administration de France Médias Monde salue les résultats du groupe dans un contexte international de grandes tensions

Réuni le 6 mai 2025 sous la présidence de Marie-Christine Saragosse, le Conseil d'administration de France Médias Monde a salué les performances exceptionnelles réalisées par le groupe en 2024, grâce à l'engagement et au professionnalisme de ses équipes, malgré un cadre budgétaire très contraint et dans un contexte international marqué par d'extrêmes tensions. Ces performances se traduisent par des résultats d'audience et de distribution, réalisés par l'ensemble des médias du groupe, lui assurant de compter parmi les médias internationaux aux plus forts impacts en télévision, en radio et sur le numérique, en 21 langues. Malgré les conséquences de la censure qui perdure dans certains pays (Russie, Mali, Burkina Faso et Niger notamment), France Médias Monde a fédéré chaque semaine, en 2024, 254 millions de téléspectateurs, d'auditeurs et d'internautes.

Les membres du Conseil d'administration ont également approuvé les comptes de l'entreprise en 2024.

DES OBJECTIFS LARGEMENT ATTEINTS

Dans un contexte budgétaire sous forte contrainte, France Médias Monde a présenté un bilan stratégique 2024 marqué par nombre de réalisations et succès :

- **La poursuite d'une offre d'information internationale libre et indépendante** (couverture de la guerre en Ukraine, des conflits au Proche-Orient, au Nord-Kivu ou encore au Soudan, etc.), un **engagement conforté pour lutter contre les infox et les manipulations** en 21 langues et la **couverture de grands événements fédérateurs et populaires**, notamment les Jeux de Paris 2024 et la réouverture de Notre-Dame-de-Paris ;
- **La poursuite de la stratégie de proximité pour cultiver la confiance avec les publics dans le monde**, avec le lancement du « hub » Proche et Moyen-Orient de FMM à Beyrouth (Liban) pour renforcer les offres numériques de France 24 en arabe et de MCD, le renforcement du « hub » de FMM à Dakar (Sénégal) à travers la poursuite des offres en langues africaines de RFI et le prochain lancement de nouveaux projets (une offre numérique panafricaine pour les jeunes et un renforcement de l'offre en français de France 24 pour l'Afrique) ;
- **Le renforcement de la distribution mondiale des médias du groupe**, avec une forte croissance de la présence de France 24 (574,1 millions de foyers raccordés, +7,7% vs 2023), le déploiement d'une chaîne FAST France 24 en anglais, la progression du nombre de radios partenaires de RFI (1820, +8,2% vs 2023), etc. ;

- **Le succès de la stratégie numérique**, avec plus de 3,8 milliards de vidéos et sons consommés en 2024 (+5%), 520 millions de visites sur leurs environnements propriétaires (+7%) et 125 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux (+11%) ;
- **La poursuite d'une stratégie d'investissement** visant à maintenir des infrastructures en phase avec les évolutions technologiques, l'essor de l'IA et la convergence vidéo/audio/numérique ;
- **La poursuite des coopérations avec les autres sociétés de l'audiovisuel public**, tant sur le plan éditorial notamment à travers les offres communes qu'en matière de gestion (marchés groupés, partage de technologies, formation, etc.)
- **La pleine prise en compte des enjeux environnementaux et climatiques** avec la publication courant 2024 d'une « feuille de route environnement 24-28 », **de même que des enjeux sociétaux et sociaux.**

APPROBATION DES COMPTES 2024

Avec une dotation publique de 271,2M€ (hors compensation des effets fiscaux liés à la suppression de la contribution à l'audiovisuel public), l'exercice budgétaire 2024 a été marqué par la suppression, en cours d'année, de la majeure partie des crédits liés au « programme de transformation » (-3,6M€ sur les 5M€ prévus en loi de finances initiale). Ces crédits avaient vocation à financer la poursuite de la transformation numérique de l'entreprise : refonte des site et application de France 24, renforcement de la production éditoriale numérique, efforts accrus sur le référencement, investissements dans l'innovation (notamment l'IA) et la technique.

Le caractère prioritaire de cette transformation numérique dans un contexte international très tendu, a conduit les ministères de tutelle de FMM à autoriser un prélèvement sur ses fonds propres (qui ont plus que doublé ces dernières années grâce à la gestion rigoureuse de l'entreprise), à due concurrence des financements supprimés, soit 3,5M€. La structure particulière du budget de FMM, très largement inférieur à celui de ses concurrents, ne permet pas, en effet, à court terme et à périmètre constant d'activité, d'absorber une telle somme. Pour rappel le budget de FMM est composé à plus de 95% de charges fixes : les programmes sont produits presque intégralement en interne et cela en 21 langues (charges de personnel) ; la distribution mondiale et l'ensemble des contrats pluriannuels de prestation de quatre chaînes de télé et de deux radios en 17 langues pèsent pour 34% du budget.

Les réalisations saluées par le conseil d'administration s'inscrivent dans le projet de Contrat d'objectifs et de moyens (COM) de France Médias Monde sur la période 2024-2028 qui demeure sa feuille de route stratégique. Dans ce cadre, France Médias Monde poursuit ses échanges avec l'État-actionnaire visant à déterminer une trajectoire pluriannuelle de financement en phase avec l'urgence internationale et fondée sur une vision stratégique partagée.

Contact :

Thomas Legrand-Hedel, Directeur de la communication, des relations institutionnelles et de la RSE
thomas.legrand-hedel@francemm.com