



communiqué de presse

Mardi 20 mai 2025

## BILLET RETOUR

### Hollywood, la fin d'un rêve ?

Dimanche 25 mai à 22h10



Réalisé par Valérie Defert et Pierrick Leurent  
Format : 17 minutes

Hollywood, la colline emblématique qui a façonné l'histoire du cinéma, voit aujourd'hui ses étoiles pâlir. Bien plus qu'un simple lieu mythique, Hollywood incarne une industrie majeure de l'économie californienne.

Ebranlée par la pandémie de Covid-19, les grèves des acteurs et scénaristes, ainsi que les incendies dévastateurs survenus en janvier dernier, l'industrie cinématographique peine à retrouver son souffle. Le box-office est en chute libre, et les studios délocalisent de plus en plus leurs productions pour limiter les coûts, aux États-Unis comme à l'étranger.

Hollywood, autrefois symbole du rêve américain et de l'industrie florissante du cinéma, est-il à l'aube d'un renouveau ou d'une fin de règne ? À travers des rencontres avec un accessoiriste devenu professeur de tir, une actrice au chômage, et d'autres témoins, ce reportage signé **Valérie Defert** et **Pierrick Leurent** met en lumière les défis auxquels fait face cette capitale du cinéma mondial.

« **Hollywood, la fin d'un rêve ?** » un reportage diffusé sur les quatre chaînes de France 24 (en français, en anglais, en arabe et en espagnol), sur YouTube, sur le site [france24.com](https://france24.com) et les réseaux sociaux.

---

**Contacts Presse :**

Monica Ramses, Responsable presse

+33 1 84 22 95 22 • + 33 7 60 15 57 27 • [monica.ramses@francemm.com](mailto:monica.ramses@francemm.com)

Yu-Hsiang Wang, Attaché de presse

+33 1 84 22 95 21 • +33 6 89 82 31 16 • [ywang@france24.com](mailto:ywang@france24.com)

---



@PressF24

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : [communication@francemm.com](mailto:communication@francemm.com)