



communiqué de presse

Mercredi 21 mai 2025

9^{ème} édition du Challenge App Afrique RFI – France 24 »

« Le numérique au service de l’or bleu »

Lauréat : Mamitina Rolando Randriamanarivo (Madagascar)

Pour son projet « Inomawa »



Remise du prix à Casablanca (Maroc)

Le Malgache Mamitina Rolando Randriamanarivo remporte la 9^{ème} édition du « Challenge App Afrique RFI – France 24 » avec son projet « Inomawa ». Il s’agit d’une plateforme numérique qui connecte les travailleurs indépendants locaux (porteurs d’eau, plombiers, creuseurs de puits...) aux habitants d’une commune, pour des services liés à l’eau. Elle facilite la gestion de l’eau tout en créant des opportunités d’emploi au niveau local.

Mamitina Rolando Randriamanarivo a été désigné lauréat ce mercredi 21 mai à l’Institut français de Casablanca (Maroc), dans le cadre d’une cérémonie et de l’enregistrement en public de l’émission « [C’est Pas du Vent](#) » avec Anne-Cécile Bras (qui sera diffusée sur RFI et disponible en podcast dès le 22 mai). Il a été choisi face aux deux autres finalistes Adja Aminata Cissé Diop (Sénégal), avec le projet Sotilma (solution de gestion intelligente de l’eau dans l’agriculture et l’industrie), et Yawo Mawupé Konou (Togo), avec le projet Cash Water (système de prépaiement de l’eau potable favorisant une consommation responsable et accessible).

Grace au soutien des partenaires du Challenge App Afrique, [VivaTechnology](#) et [Mann+Hummel](#), le lauréat remporte un financement de 15 000 euros pour développer son projet

Ouvert à tous les Africaines, Africains et jeunes entreprises francophones du continent, cette édition récompense les innovations numériques en lien avec l'eau (accès à l'eau potable, assainissement, préservation des mers et océans, réduction du stress hydrique...).

Le « Prix Coup de Cœur » a également été décerné à **Joséphine Tine**, pour son projet « Art-Pesoung », une solution innovante, numérique et durable dans le domaine de l'assainissement et la conception, la fabrication et la gestion de toilettes écologiques, confortables et intelligentes. Construites avec des briques de terre crue et une fosse de méthanisation, nos installations réduisent l'empreinte carbone et transforment les déchets en ressources. Le public avait jusqu'au 16 mai, pour voter en ligne et désigner la lauréate parmi une sélection de projets portés par des femmes ayant candidaté cette année. Ce prix, remis pour la deuxième fois, récompense le projet féminin au plus haut potentiel du concours et vise à valoriser l'innovation portée par les femmes dans le numérique et renforcer la représentativité féminine dans la tech africaine.

A propos du Challenge App Afrique :

Lancé en 2016, le « Challenge App Afrique » est un concours, associé à une émission de RFI et France 24, et remis dans un pays d'Afrique francophone, visant à développer l'Internet citoyen en encourageant des projets aux services de l'intérêt général.

Les thèmes des huit premières éditions : la santé (2016), l'éducation des filles (2017), le développement durable (2018), le développement urbain et des villes intelligentes (2019), le numérique au service de la lutte contre les pandémies (2020), le numérique au service de l'éducation des enfants (2021), le numérique au service de l'agriculture (2022), le numérique au service de l'énergie verte (2023-2024).

Toute l'actualité du Challenge App Afrique est à retrouver sur [Facebook](#) et [X](#).

Contacts presse :

RFI : Corentin Lepage, Responsable presse
(+33) 01 84 22 73 16 – corentin.lepage@rfi.fr @RFI_Presse

France 24 : Monica Ramses, Responsable presse
(+33) 01 84 22 95 22 - monica.ramses@francemm.com @PressF24

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : communication@francemm.com