



communiqué de presse

Mardi 2 août 2022

RFI et France 24 confirment leur succès au Tchad

RFI et France 24 comptent parmi les médias les plus suivis au Tchad, selon les résultats de l'étude Kantar-TNS Africascope* menée dans le pays en 2021. Avec près de trois quarts (70,6%) des habitants qui leur est fidèle chaque semaine, les deux médias français se classent dans le Top 5 des télévisions et radios les plus suivies par l'ensemble de la population. Ces très bons résultats d'audience s'accompagnent de bonnes performances sur les environnements numériques des deux médias où le nombre de visites a été multiplié par quatre depuis 2019 (plus de 1,8 million en 2021). En outre, la qualité des programmes et de l'information de RFI et France 24 ainsi que la diversité des contenus proposés sont soulignées par plus des deux tiers des téléspectateurs et auditeurs tchadiens sondés.**



Écoulée par plus de trois habitants sur cinq chaque semaine (62,7%) à N'Djaména, RFI demeure un acteur majeur du paysage radiophonique tchadien. Elle se classe dans le Top 3 des radios les plus connues et les plus écoutées de la capitale. Sur la cible des cadres et dirigeants, RFI arrive en tête de tous les indicateurs d'audience, avec près de 90% d'entre eux qui l'écoutent chaque semaine.

Sur les environnements numériques, l'écoute en podcast et en direct a été multipliée par quatre depuis 2019. Des résultats complétés par une forte dynamique du site Internet qui enregistre plus de 112 000** visites par mois, pour une durée moyenne de plus de 15 minutes par visite.

RFI est perçue comme étant une radio dotée d'un « important réseau de correspondants dans le monde et en Afrique », délivrant des « informations fraîches » pour presque les trois quarts des auditeurs mensuels de RFI.

Au Tchad, RFI est diffusée en FM à N'Djaména, Sarh, Moundou et Abéché ainsi qu'en ondes courtes à travers le pays. Elle compte également 22 radios partenaires.



France 24 confirme son statut de 1^{ère} chaîne d'information internationale au Tchad, tant en termes d'audience que de notoriété et se classe dans le Top 5 des chaînes les plus regardées, toutes chaînes confondues. Elle est suivie chaque semaine par près d'un habitant sur deux (43,3%) et 65,4% des sondés déclarent la connaître. Elle conforte également son statut de première chaîne d'information chez les cadres et dirigeants avec 74,6% d'audience hebdomadaire.

Sur les environnements numériques, France 24 enregistre un temps de visite de plus de 6 minutes, en constante progression depuis deux ans. Le site cumule ainsi 41 000 visites mensuelles, soit une hausse de 93% par rapport à 2019.

France 24 est décrite par près des trois quarts de ses téléspectateurs comme étant une chaîne qui donne une « image objective de l'Afrique » et qui « apporte quelque chose de différent ».

Au Tchad, France 24 est disponible en réception satellitaire directe via SES 5 et Eutelsat 16A/ArabSat. La chaîne est également diffusée sur la TNT dans les offres de Presta Bist et Ilnet Telecom Group, ainsi que celles de Canal+ Afrique et DSTV.

Ces très bons résultats de RFI et France 24, complétés par ceux de TV5Monde sur la même période, montrent une nouvelle fois l'attachement à la complémentarité du bouquet de chaînes françaises et francophones, qui séduit un grand nombre de téléspectateurs, d'auditeurs et d'internautes dans la région.

**Source : Kantar-TNS / Africascope, enquête réalisée en face-à-face au Tchad du 18 octobre au 31 octobre 2021 auprès d'un échantillon de 1 000 individus représentatif de la population âgée de 15 ans et plus, dont 150 cadres et dirigeants (méthode des quotas).*

***Source : AT Internet*

Contacts :

France 24 : Mattia Atmoun – mattia.atmoun@francemm.com – 01 84 22 73 87 / 06 70 77 18 81

RFI: Anthony Ravera – anthony.ravera@rfi.fr – 01 84 22 93 85 / 06 60 14 94 39