



communiqué de presse

Lundi 26 septembre 2022

France 24 en espagnol fête son 5^{ème} anniversaire sous le signe de ses succès d'audience, et lance trois nouvelles émissions



Le 26 septembre 2017, France 24 lançait sa chaîne d'information en espagnol. Installée à Bogota, elle proposait alors 6 heures de programmes quotidiens. Après avoir doublé son temps d'antenne en 2019 (12h par jour), puis en 2021 (24h/24), elle s'est aujourd'hui affirmée comme un acteur majeur dans le paysage audiovisuel latino-américain. France 24 en espagnol se classe désormais parmi les cinq principales chaînes d'information internationales en Amérique latine*.

La rédaction de France 24 en espagnol se compose de journalistes originaires de Colombie, du Mexique, d'Argentine, du Venezuela mais aussi d'Espagne, de France et même de Tunisie, et s'appuie sur un réseau d'une cinquantaine de correspondants en Amérique latine et dans le reste du monde. Elle capitalise sur ses coopérations avec la rédaction hispanophone de RFI et les rédactions en français, en anglais et en arabe de France 24 basées à Paris. France 24 en espagnol propose quotidiennement des magazines et des éditions d'information qui livrent un tour complet de l'actualité internationale, à travers des débats, des reportages, des entretiens, des revues de presse et des chroniques thématiques.

La chaîne est diffusée dans 18 des 19 pays et territoires hispanophones d'Amérique latine, ainsi qu'au Brésil et aux États-Unis. Elle est accessible dans 17 millions de foyers, auxquels s'ajoutent 12 millions de foyers en diffusion partielle au Mexique.

France 24 en espagnol rassemble près de 3 millions* de téléspectateurs chaque semaine en Colombie, au Mexique et en Argentine, et sa notoriété ne cesse de croître. Sur le

numérique, la chaîne enregistre 3 millions* de visites chaque mois et plus de 150 millions* de vidéos vues au premier semestre 2022. Sur YouTube, France 24 en espagnol compte plus d'un million d'abonnés.

Les études menées sur le continent latino-américain confirment la confiance et l'intérêt que portent les téléspectateurs à la chaîne et soulignent notamment la fiabilité, la crédibilité, la pertinence et l'expertise de l'information proposée.

NOUVEAUTÉS

A l'occasion de son 5^{ème} anniversaire, France 24 en espagnol lance trois nouvelles émissions :



« **Una Semana en el Mundo** » : une table ronde d'invité.e.s passe en revue les événements qui ont marqué l'actualité internationale, française et latino-américaine de la semaine. Diffusée tous les vendredis à 19h20 (heure de Bogota), l'émission est présentée par **Santiago López**.

« **Así es Asia** » : reportages exclusifs, analyses d'événements politiques et sociétaux sur le continent asiatique. Diffusée un jeudi sur deux à 20h45 (heure de Bogota), l'émission est présentée par **Paula Jiménez**.



« **Expreso de Oriente** » : le point sur l'actualité politico-sociétale au Moyen-Orient avec les reportages des correspondants. Diffusée un jeudi sur deux à 20h45 (heure de Bogota), l'émission est présentée par **Marina Sardiña**.



Pour télécharger le dossier de presse en espagnol, cliquez [ICI](#)

A propos de France 24, une chaîne du groupe France Médias Monde

France 24, ce sont quatre chaînes mondiales d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol), émettant 24h/24 et 7j/7 dans 481.4 millions de foyers sur les 5 continents. France 24 rassemble 97,8 millions de téléspectateurs mesurés. La rédaction de France 24 propose une approche française du monde et s'appuie sur un réseau de 160 correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe. La chaîne est distribuée par câble, satellite, sur la TNT dans certains pays, sur l'ADSL, les mobiles, tablettes et téléviseurs connectés ainsi que sur YouTube dans ses quatre versions linguistiques. Les environnements numériques de France 24, également déclinés en quatre langues, enregistrent chaque mois 23,2 millions de visites et 132,8 millions de vidéos vues (moyenne 2021) ainsi que 59.9 millions d'abonnés sur Facebook, Twitter et Instagram. France 24 est le premier média français sur Facebook et YouTube. france24.com

* Source : Global Web Index

* Source : Enquête réalisée par GWI (avril – décembre 2021) en Colombie, en Argentine et au Mexique.

* Source : AT Internet, étude réalisée entre janvier et juin 2022.

* Source : YouTube Analytics, étude réalisée entre janvier et juin 2022.

Contacts Presse :

Monica Ramses

+33 1 84 22 95 22 • + 33 7 60 15 57 27 • monica.ramses@francemm.com

Estelle Torgue

+33 1 84 22 95 21 • +33 6 72 04 68 61 • estelle.torgue@france24.com

