



Lundi 14 novembre 2022

Programmation spéciale

Les rédactions en espagnol et brésilien fêtent leurs 40 ans

Les rédactions de RFI en espagnol et en brésilien fêtent cette année leurs 40 ans. À cette occasion, elles proposent à leurs auditeurs tout au long du mois de novembre un dispositif éditorial exceptionnel avec des émissions spéciales, des invités, des témoignages, des archives radio et des productions surprises pour le numérique. Des messages d'auditeurs, de collaborateurs et de radios partenaires seront également diffusés et rythmeront les antennes en espagnol et brésilien tout au long de ces semaines anniversaires.

La rédaction en espagnol diffuse, jusqu'à la fin novembre, **une série en cinq épisodes de 13 minutes** consacrée à son histoire mais aussi à ses perspectives futures, réalisée par **Braulio Moro**. [Le premier volet](#) a été diffusé vendredi dernier, et le second le sera vendredi 18 novembre à 13h13. Les jeudis 17 et 24 novembre à 14h, **Asbel Lopez** revient dans [Paris America](#) sur la relation particulière de RFI en espagnol avec son réseau de radios partenaires sur le continent américain. Le vendredi 18 novembre à 15h dans [En Primera Plana](#), **Carlos Herranz** décrypte 40 ans d'évolution des médias internationaux en compagnie d'experts.

La rédaction en brésilien propose du lundi 14 au samedi 19 novembre **une série de 6 épisodes de 12 minutes préparé par Adriana Brandao et Elcio Ramalho**. Elle relate l'histoire de la rédaction, de la première émission diffusée à nos jours, avec des témoignages d'anciens journalistes et rédacteurs en chef et des messages des radios partenaires en Amérique latine. Les auditeurs peuvent également y retrouver de nombreuses archives avec des interviews de personnalités comme Oscar Niemeyer, Paulo Coelho ou encore Lula da Silva. La rédaction met aussi l'accent sur les évolutions technologiques qui ont permis un développement des productions et de la diffusion à travers le monde.

L'antenne de RFI en français diffuse ce soir à 19h15 un entretien avec **Mauricio Latorre**, rédacteur en chef de la rédaction en espagnol, et publie sur le numérique un article sur l'histoire des deux rédactions. France 24 en espagnol propose par ailleurs un reportage consacré à cet anniversaire, à retrouver sur [france24.com](#).

La rédaction en brésilien propose chaque jour 30 minutes de programmes radio ainsi que des contenus sur le numérique. Ses contenus éditoriaux sont diffusés par plus de 200 radios partenaires et sont mis à disposition de 2 000 radios brésiliennes via la plateforme partenaire Agência Radioweb. Les programmes apportent à leur public un regard français sur l'actualité brésilienne et un traitement de l'actualité internationale et française. La rédaction dispose désormais de relais puissants avec de grands médias numériques locaux dans le cadre d'accords de syndication de contenus. RFI en brésilien connaît aujourd'hui près de 2,4 millions de visites en moyenne par mois (environnements propres et syndication). [rfi.fr/br](#)

La rédaction en espagnol propose chaque jour six tranches de 30 minutes de programmes radio ainsi que des contenus sur le numérique. Plus de 860 radios partenaires en Amérique Latine, mais aussi aux États-Unis et au Canada, reprennent les émissions de la rédaction de RFI en espagnol, qui sont encore diffusées sur les relais FM de RFI en Bolivie, en République Dominicaine et en Equateur. Ses programmes sont également diffusés via DIRECTV Latin America en Amérique du Sud et dans les Caraïbes, ainsi que via la téléphonie mobile aux États-Unis et au Mexique. En 2020, RFI en espagnol compte 12 millions d'auditeurs hebdomadaires, mesurés dans 4 pays d'Amérique latine. Son site est fréquenté par les hispanophones et hispanophiles du monde entier, portant le nombre de ses visites à 800 000 par mois. Son audience numérique dispose de relais supplémentaires dans le cadre d'accords de syndication de contenus. La rédaction hispanophone de RFI est aussi pleinement associée à la chaîne en espagnol de France 24 avec laquelle elle réalise des émissions bimédias (radio-tv) et partage des contenus numériques. [rfi.fr/es](#)

Contacts presse :

Anthony Ravera, Responsable presse Tél. +33 (0) 1 84 22 93 85 – anthony.ravera@rfi.fr

Corentin Lepage, Attaché de presse Tél. +33 (0) 1 84 22 73 16 – corentin.lepage@rfi.fr

@RFI_presse