



France  
médias  
monde

## communiqué de presse

Mercredi 13 décembre 2023

### Le budget 2024 de France Médias Monde acte le lancement de nouveaux développements

Le Conseil d'administration de France Médias Monde, réuni le mercredi 13 décembre 2023 sous la présidence de Marie-Christine Saragosse, a approuvé un budget 2024 qui prévoit à nouveau un résultat net à l'équilibre. Ce budget, répondant à des efforts particulièrement rigoureux de gestion face à la pression inflationniste et une année 2024 caractérisée par une actualité internationale très dense (conflits internationaux, élections en Afrique, en Europe et aux Etats-Unis, Coupe d'Afrique des nations, Jeux olympiques et paralympiques de Paris, Sommet de la Francophonie...), traduit les ambitions stratégiques de l'entreprise et son développement à l'échelle du monde dans un contexte de fortes tensions internationales. En outre, l'année 2023 - marquée notamment par une nouvelle hausse des audiences des médias du groupe, de nombreuses distinctions et l'obtention de la certification « Journalism Trust Initiative » - devrait également se traduire par un résultat net à l'équilibre, conformément aux prévisions budgétaires de France Médias Monde pour l'exercice en cours.

**Une dotation 2024 en hausse qui compense les effets fiscaux liés à l'évolution de la nature du financement et une partie de l'inflation, et qui intègre pour la première fois des ressources complémentaires directes d'aide publique au développement.**

Le budget 2024 de France Médias Monde s'inscrit dans le cadre d'une dotation publique globale de 276,7M€ HT, en progression de 13,7M€ par rapport à 2023 (+5,2%), une fois déduite la compensation de 8,3M€ correspondant aux effets fiscaux induits par la suppression de la CAP depuis 2023 (assujettissement à la taxe sur les salaires et perte de droit à la déduction de TVA). L'augmentation nette du budget se traduit par :

- Une augmentation de la **dotation publique « socle »** de 6,2M€ (+2,4%) destinée à financer la poursuite des activités du groupe ainsi que les effets de l'inflation autant que possible ;
- Une enveloppe complémentaire « **Programme de transformation** » de 5M€, conditionnée à l'atteinte d'objectifs de transformation dans le domaine de l'information et du numérique ;
- Un financement public complémentaire direct de 2,5M€ dans le cadre de **l'Aide publique au développement** (via le programme 209 de la loi de finances, géré par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères) visant à couvrir en 2024 la préfiguration de quatre nouveaux projets de proximité dans trois régions clés : l'Afrique, le Proche-Orient et l'Europe centrale et orientale.

En outre, le budget de France Médias Monde en 2024 intègre la reconduction :

- de l'offre numérique de RFI en ukrainien basée à Bucarest sur financement du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères ;
- des offres ENTR et Infomigrants sur financements européens ;
- d'Afri'Kibaaru (langues africaines de RFI produites à Dakar) sur financement de l'Agence Française de Développement.

**France Médias Monde conforte ainsi ses orientations stratégiques à l'aune de son prochain COM 2024/2028 et poursuit ses missions internationales autour de quatre priorités :**

- **La confiance**, en continuant à proposer une information internationale libre, indépendante, vérifiée, équilibrée, honnête et responsable en 21 langues et mettant l'accent sur la lutte contre les manipulations et sur l'éducation aux médias ;

- **La proximité** avec les publics tout en étant des médias mondiaux, à travers notamment le développement au cours des prochaines années de quatre nouveaux projets de proximité dans trois régions clés :
  - **en Afrique** avec le lancement d'un décrochage de France 24 en français et d'une offre panafricaine 100% réseaux sociaux pour les jeunes Africains au sein du « hub » de Dakar ;
  - **en Europe centrale et orientale** avec lancement d'une nouvelle offre numérique de RFI en langue turque au sein du « hub » de Bucarest ;
  - **dans le monde arabe**, avec le projet d'un « hub » à Beyrouth pour renforcer la production numérique en langue arabe de France 24 et de MCD.
- **Le numérique** en poursuivant la stratégie de présence sur tous les grands carrefours d'audience ainsi que le développement des offres propriétaires, et d'innovation éditoriale comme technologique, notamment autour de l'intelligence artificielle ;
- **Le collectif**, tant en interne (notamment par une montée en puissance des enjeux de responsabilité sociétale et environnementale et de transversalité accrue), qu'au travers de coopérations renforcées avec les entreprises de l'audiovisuel public français, mais aussi avec les autres services publics francophones et internationaux.

Ces axes stratégiques se traduiront dans le projet de Contrat d'objectifs et de moyens 2024/2028, dont les travaux sont en cours de finalisation entre France Médias Monde et l'État. Ce COM s'inscrit dans une trajectoire budgétaire qui permet au groupe - dans le cadre de la poursuite d'une gestion rigoureuse - de consolider et développer sa présence mondiale au cours des prochaines années, en phase avec les enjeux internationaux auxquels il fait face.

#### **Contacts :**

Thomas Legrand-Hedel, Directeur de la communication et des relations institutionnelles et de la RSE -

[thomas.legrand-hedel@francemm.com](mailto:thomas.legrand-hedel@francemm.com)

Corentin Lepage, Responsable presse Tél. +33 (0) 1 84 22 73 16 - [corentin.lepage@rfi.fr](mailto:corentin.lepage@rfi.fr)

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : [communication@francemm.com](mailto:communication@francemm.com)